



Доброго вечора,
Ми з України!



European Humanities University

**ПЛАКАТ ЯК ІНСТРУМЕНТ
політичної пропаганди.
Колір - національний ресурс,
український контекст
і джерело натхнення**

Доповідь присвячено Україні.

Др. мистецтвознавства, проф. Світлана Прищенко, Київ

ПИТАННЯ ДЛЯ РОЗГЛЯДУ:

- 1. специфіка плаката (лаконічність, зрозумілість, насиченість в кольорі)
- 2. зародження і розвиток пропаганди в плакаті (початок ХХ ст.)
- 3. плакат актуальний носій інформації, його візуальна мова універсальна
- 4. подальше розгалуження плаката на суто соціальний, політичний, антивоєнний і культурно-іміджевий, тенденція до зближення
- 5. можливість сучасних трансформацій плаката в інтернет-банери вертикальних і горизонтальних форматів

Монографія «Плакат і нові медіа. Візуальна мова рекламної графіки»

Pryshchenko S. Poster and New Media. A Visual language of Advertising graphics. Monograph. Kyiv: «Condor» Publishing House, 2023. 240 p.

Плакат завжди грав ключову роль житті суспільства. Він є найбільш помітною та актуальною формою візуальних комунікацій у міському середовищі, маючи вагомий вплив на широку аудиторію в цілому



Польський плакат, 1920

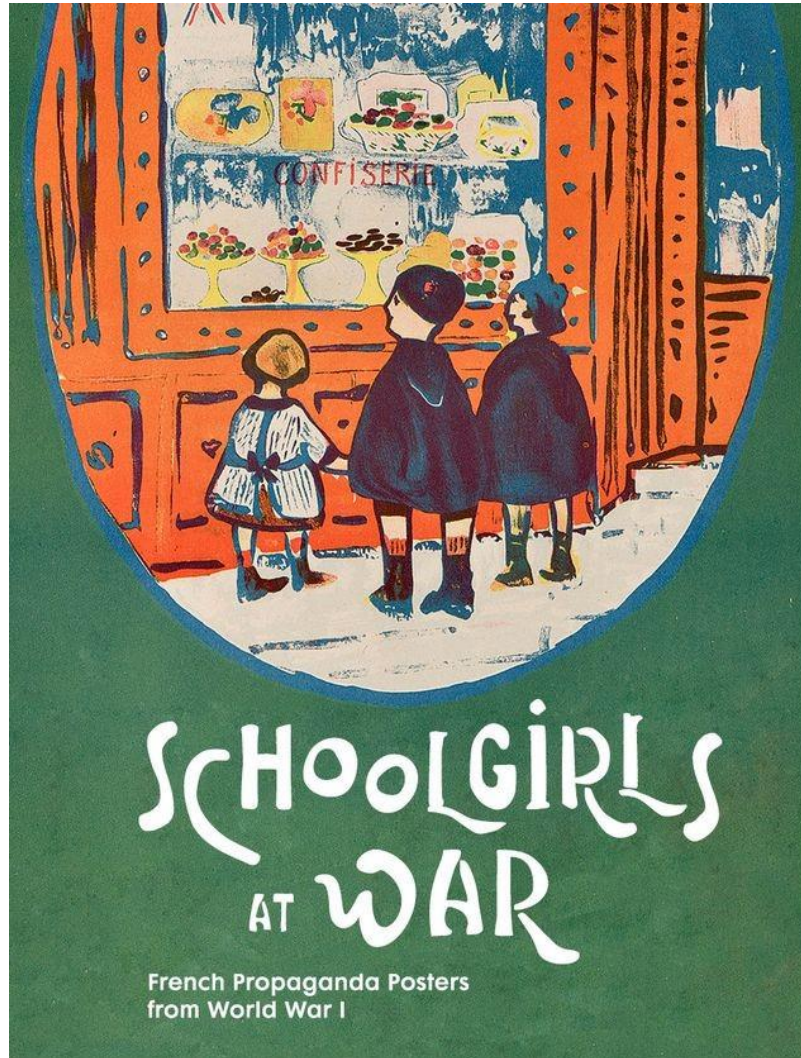


Джеймс Флегг, 1917



Дмитро Моор, 1920

Заклик до добровільного нормування під час Першої світової війни. Франція, 1918



Образ буржуїна.
Росія, 1919

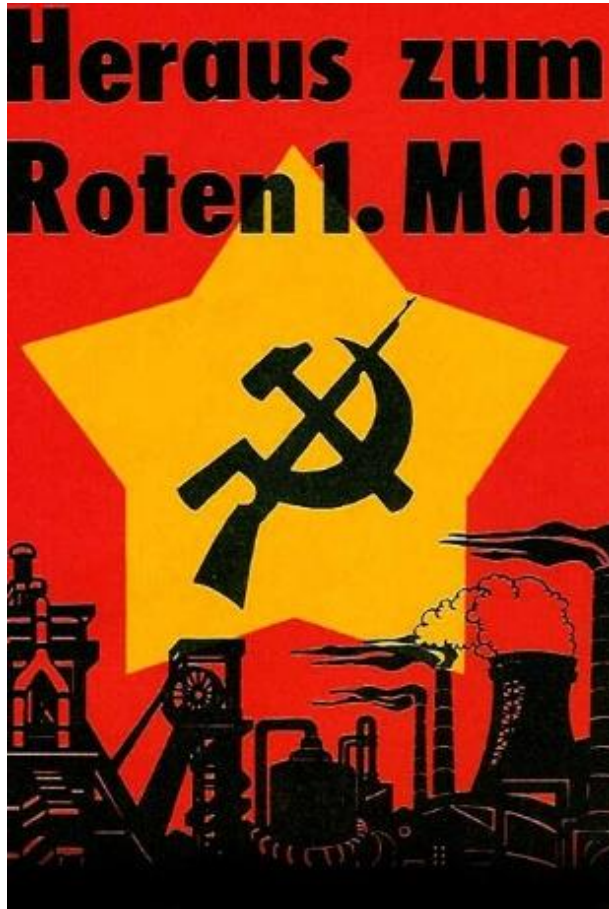




1. Автор невідомий
2. Лазарь Лисицький, Вітебськ, 1919-1920
3. Густав Клуцис, 1929



Не завжди можна знайти авторство в Інтернеті, багато плакатів зберігається в архівах музеїв та бібліотек Європи та США, нині відбувається їхня оцифровка

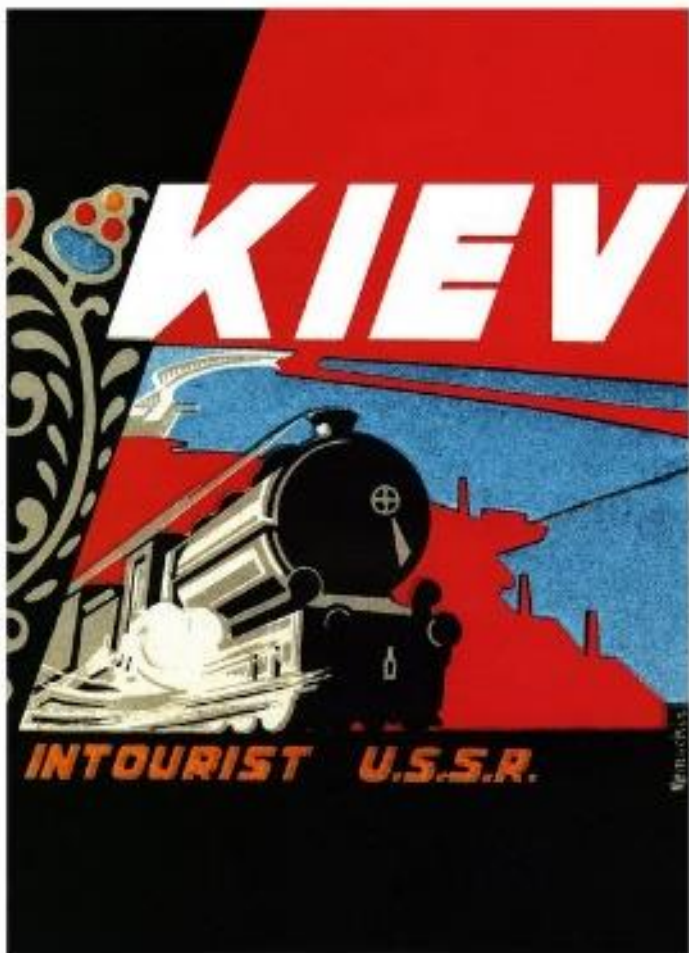


Плакати соціал-демократичної партії Німеччини, 1920-30-ті рр.

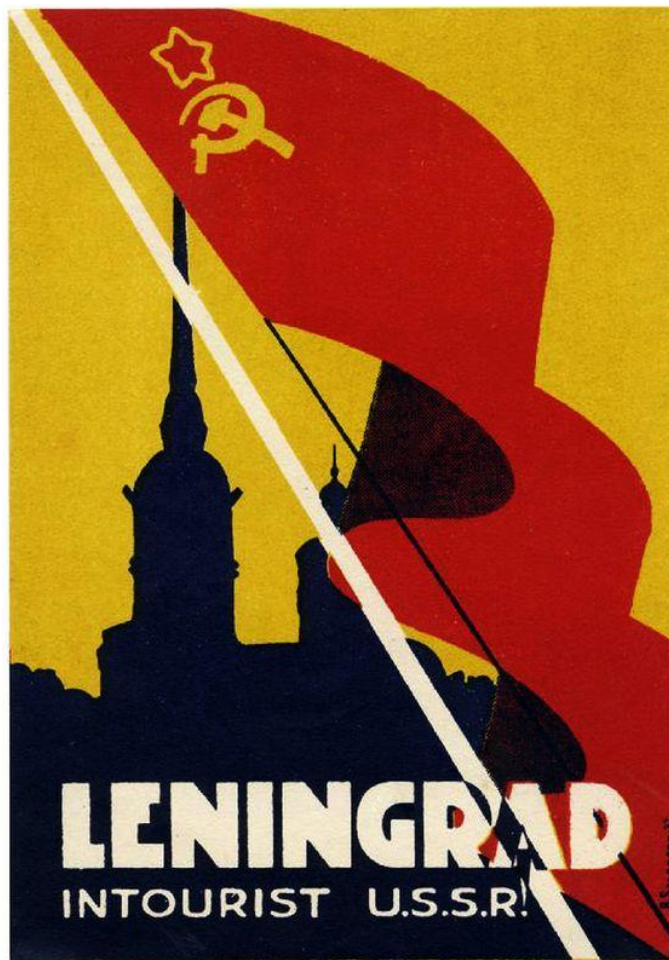


Культурно-іміджевий плакат також має ідеологію, створює образ країни та формує ставлення до неї світу

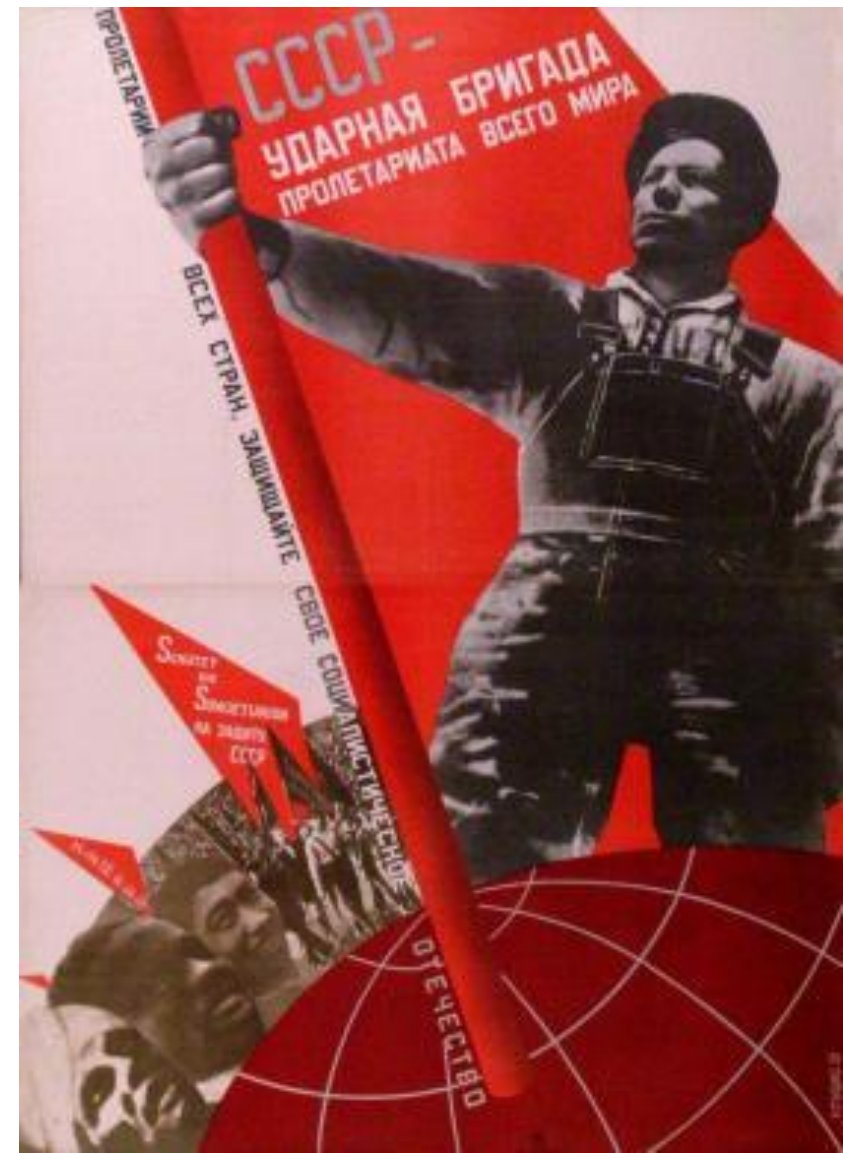
Густав Клуцис, 1931



Інтурист СРСР, 1930-ті рр.



Інтурист СРСР, 1930-ті рр.
Худ. О.Зеленський

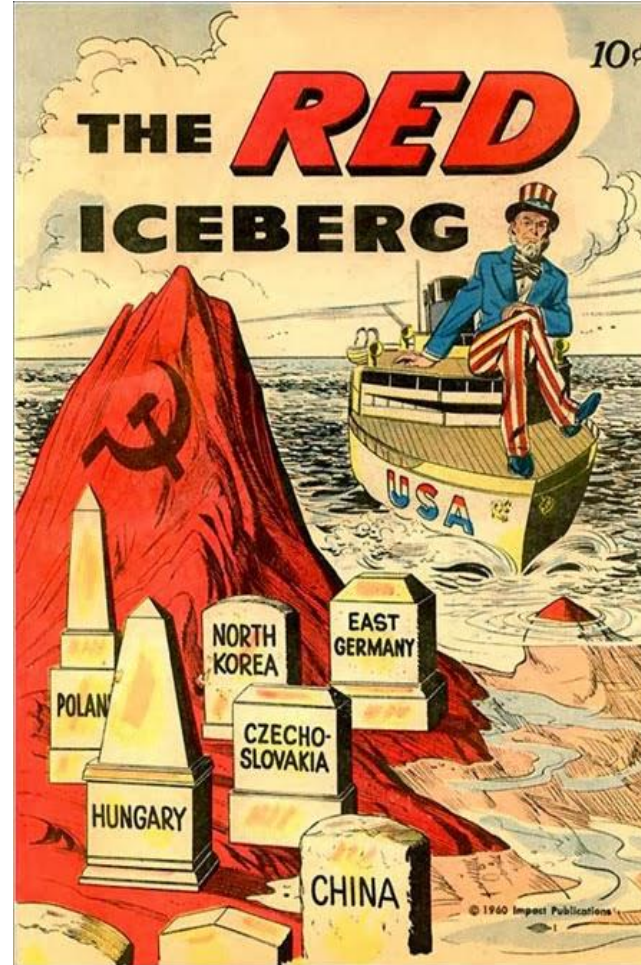


ПРОПАГАНДА (ПОЛІТИЧНИЙ ПЛАКАТ)

Спільна стилістика в плакатах Східної Німеччини 1930-х рр. і СРСР 1980-х рр.



Плакат II пол. XX ст.: 1.радянський плакат; 2.комедійний збірник часів Холодної війни, що представляв комунізм як червоний айсберг, що може згубити Америку, 1960; 3.радянсько-китайська дружба



Візуальна мова кольору в рекламних комунікаціях є логічним відображенням політичного та соціокультурного станів суспільства у певні періоди: дорадянський, радянський і пострадянський



Україна, 1896



Україна, 1946

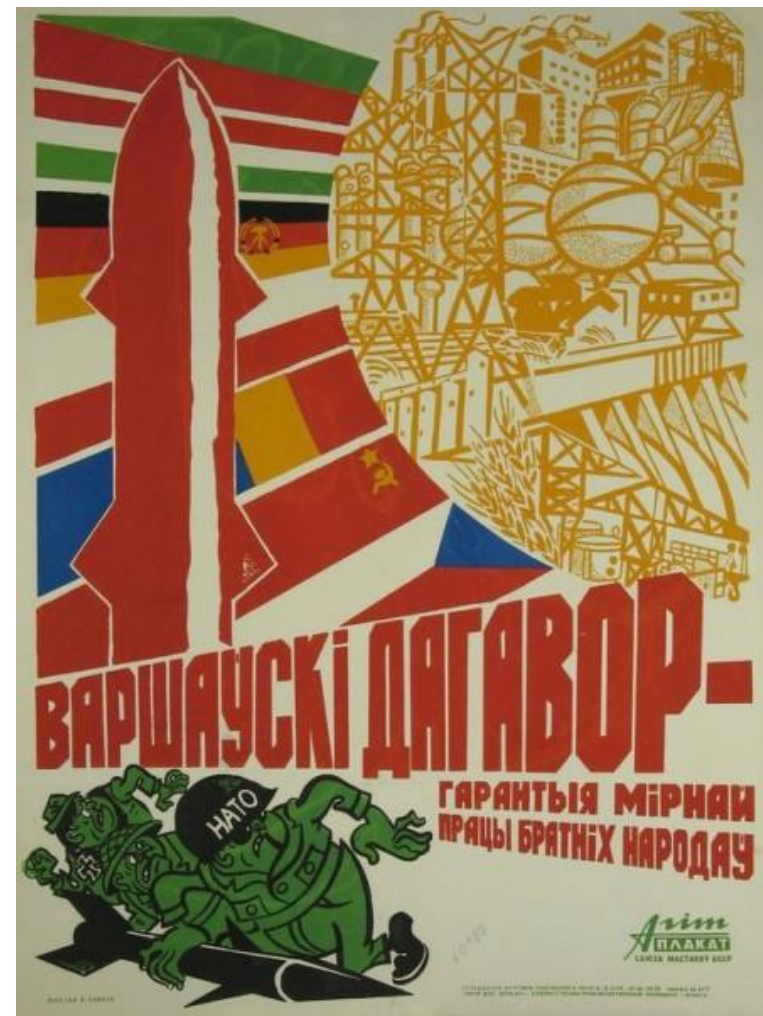


Україна, 2006

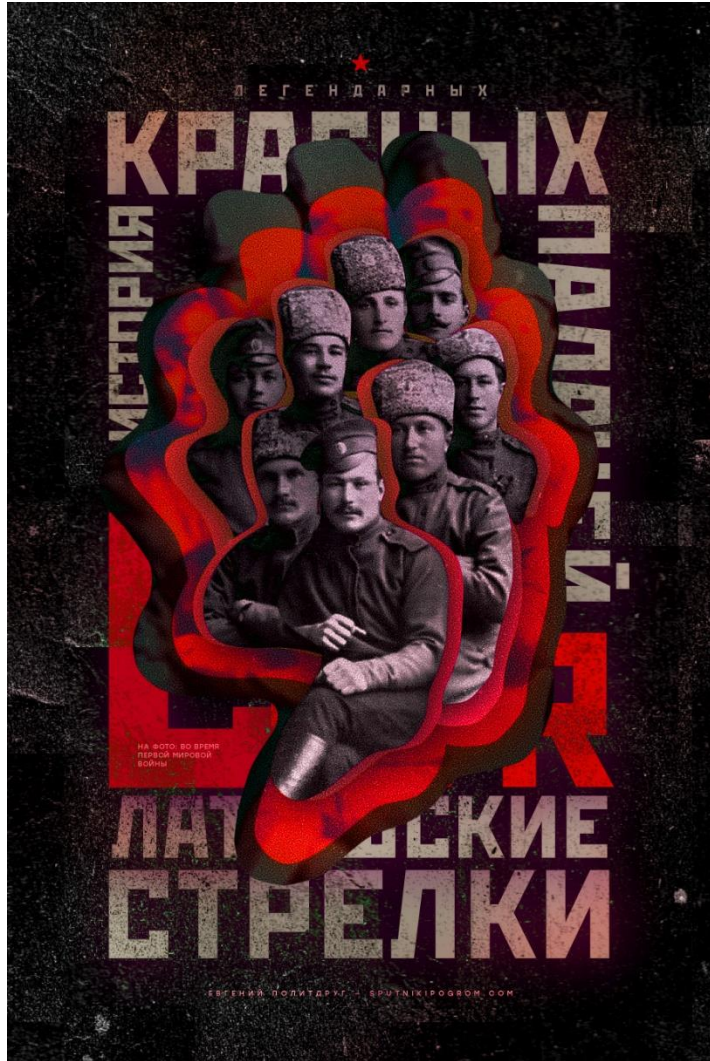
Білорусь, 1958



Білорусь, 1962



Пропагандистські плакати, присвячені "визволенню" країн Балтії (червоні кати)





Ян Райліх. Чехія, 1961

Москва, 1984



БУЛИ ВЕЛИКІ НАДІЇ...



Плакати 1985-1990

ВІЗУАЛЬНІ СТЕРЕОТИПИ ТА КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД



Імітація рисунків Пабло Пікассо, 1949-1961

Армандо Мілані, Італія
До 60-річчя ООН, 2005



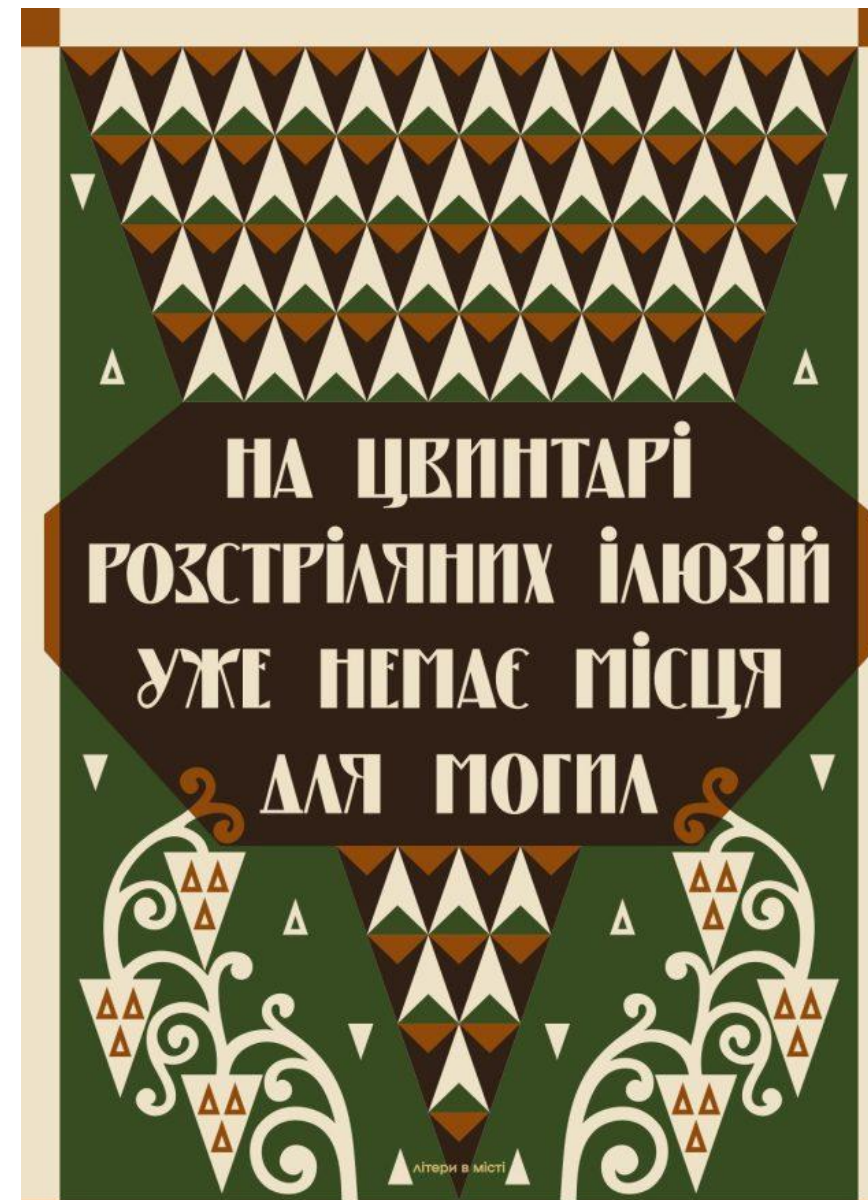
Яку роль грає візуалізація в умовах війни?

What role does visuality play under war conditions?

- 1 фронт – військовий, це реальні бойові дії
- 2 фронт – інформаційний, це комунікація
- 3 фронт – культурний, це візуальні хроніки, це імідж країни

На цвинтарі розстріляних ілюзій уже немає місця для могил (Василь Симоненко 1962)

Дизайнер Сергій Ровінський, Одеса 2022



ХРОНІКИ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ

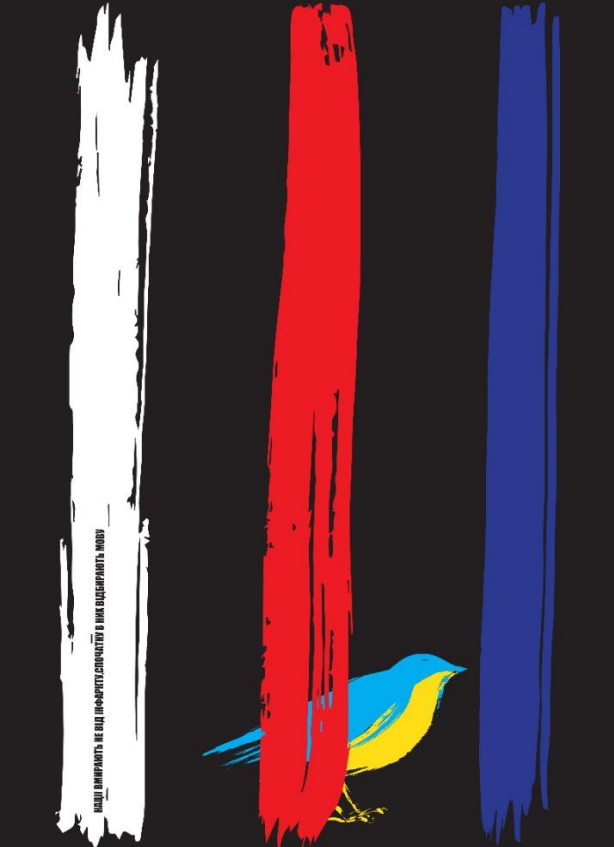
Я буду уникати фотографій з прапорами, руйнуванням міст, вбитими цивільними та військовими, це всі бачили в мас-медіа, натомість без пафосу хочу представити твори мистецтва, плакати та приклади візуальної ідентифікації під час двох найскладніших періодів в історії сучасної України:

- 1.Війна з РФ на Донбасі в 2014-2015 рр. з дивною назвою АТО, Крим
- 2.Війна з РФ по всій Україні в 2022-2023 рр., відкритий і страшний геноцид



2014–2015 рр. пік війни на Донбасі





Яна Мосницька, студентка
Національної академії
образотворчого мистецтва та
архітектури (м. Київ), 2014

МЕТАФОРА

Віталій Шостя, один з найвідоміших
українських плакатистів, професор
НАОМА, 2014



СИНДРОМ МЕНШОВАРТОСТІ

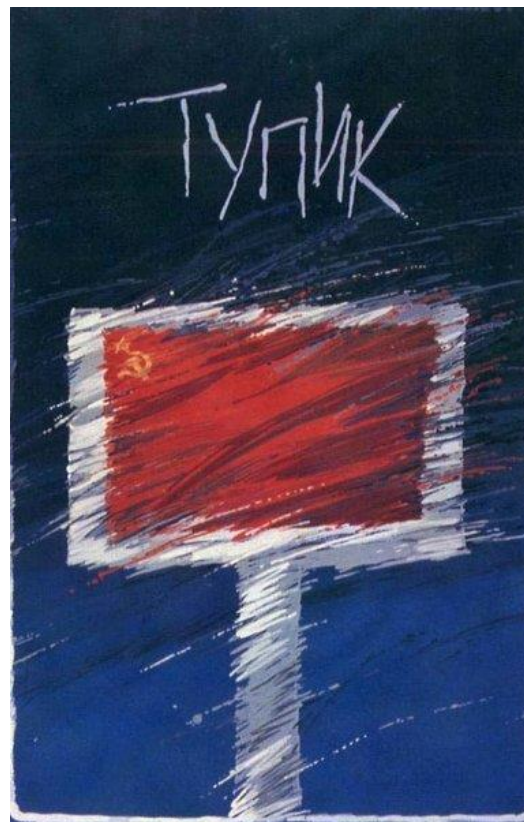
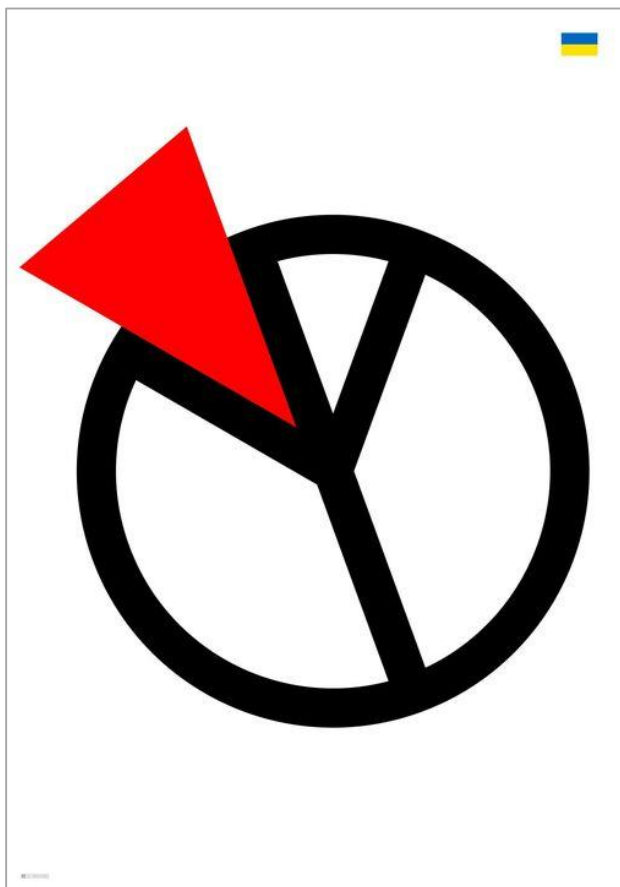
Ми проходимо тривалий і тяжкий шлях до ментального звільнення від радянської ідеології та радянських стереотипів. Росіяни завжди намагались знищити українську культуру, мову, історію. А де це не вдавалося, вони діяли більш підступно – знецінювали все українське, виставляли нашу культуру другорядною, сільською та провінційною, - «шароварщиною». Треба віддати їм належне: через послідовність та постійність культурної агресії, асиміляції в них багато чого вдалося

Володимир Гавриленко, 1983



2022–2023 рр. ВІЙНА В УКРАЇНІ [#StandWithUkraine](https://www.instagram.com/standwithukraine)

Lex Drewinski. Germany-Poland,
Red Wedge

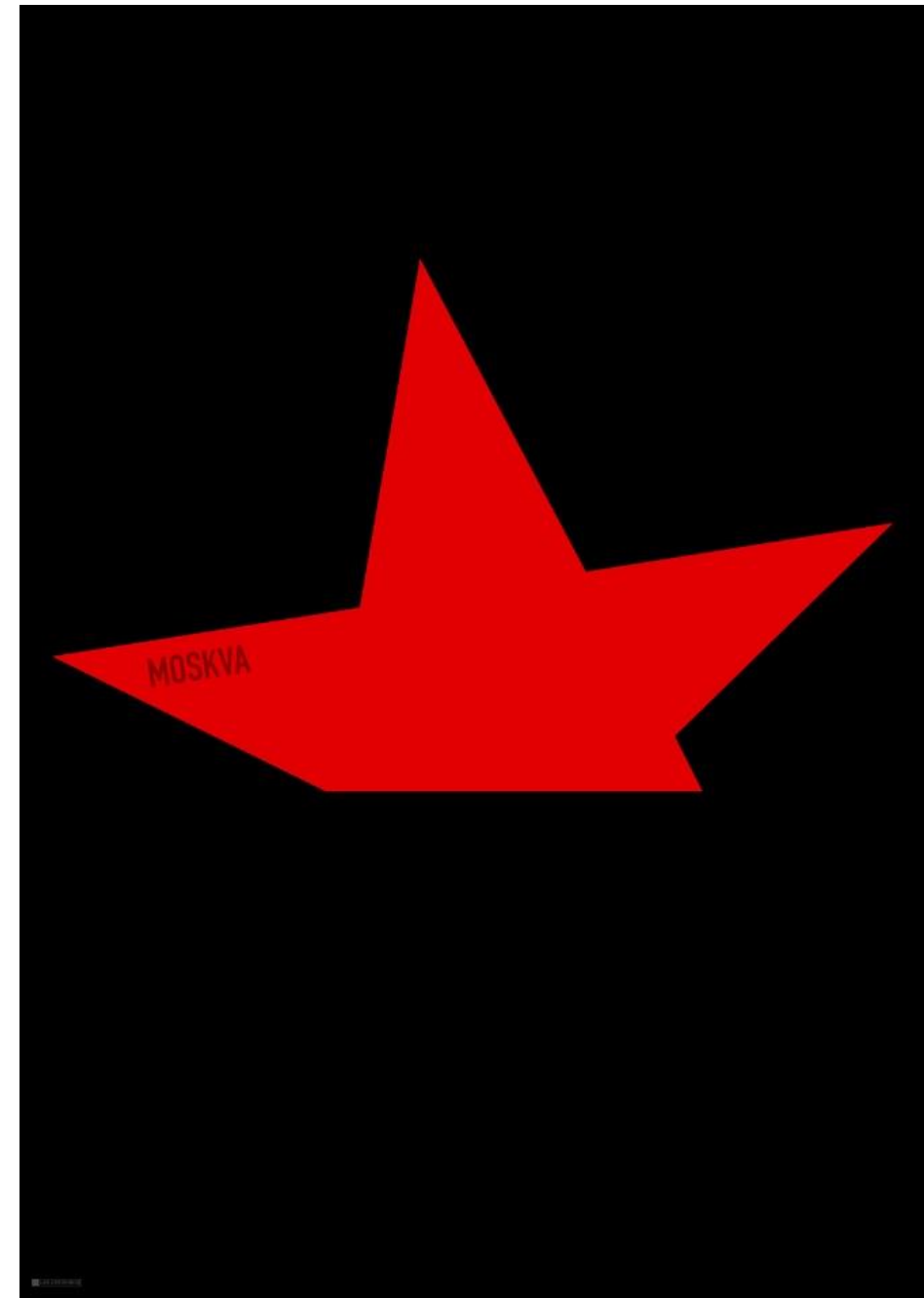
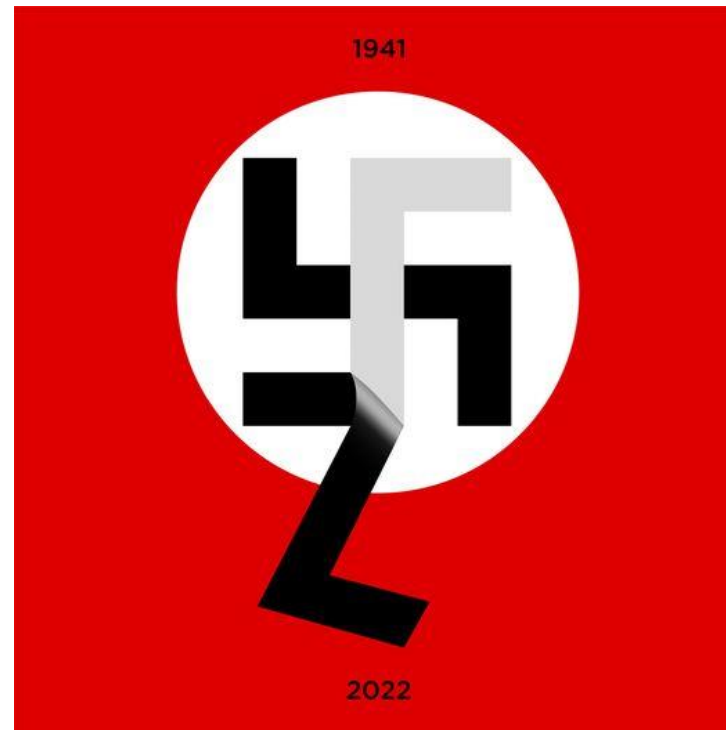
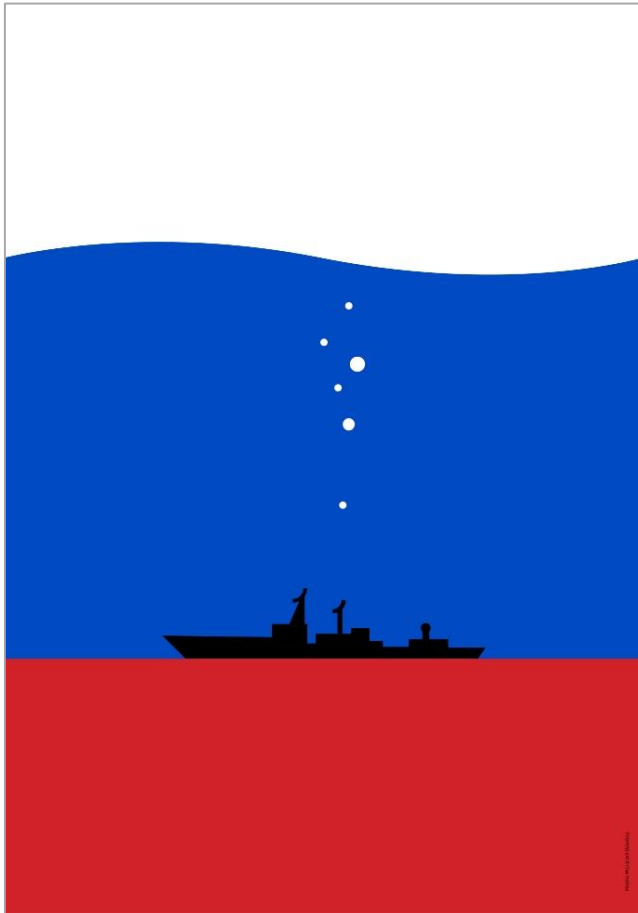


Дмитро Сімонов, Україна



ПОЛІТИЧНИЙ ПЛАКАТ СЬОГОДЕННЯ – ІНСТРУМЕНТ ГІБРИДНИХ БАТАЛІЙ

Плакати, присвячені російській агресії в Україні. Колірне кодування



КОЛІРНЕ КОДУВАННЯ: позитивна символіка червоного у слов'ян («червоний то любов, а чорний то журба»), амбівалентність сприйняття - семіотичні трансформації до негативу соцреалізму та комуністичної ідеології

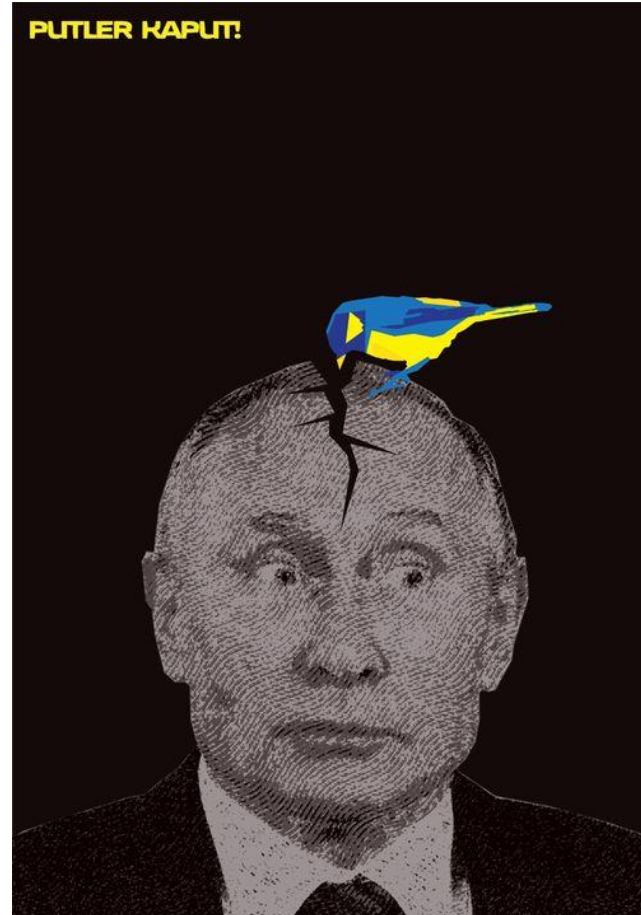


К  Д
НАЦІЇ 

Вишиванка здавна була гордістю українців, не меншим приводом для гордості вона є і сьогодні. Для українців вишиванка – це перш за все символ нації.



КОЛІР ЯК РЕСУРС УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ



[Харків, 4й Блок. https://www.facebook.com/ECO-culture-club-109900551139700](https://www.facebook.com/ECO-culture-club-109900551139700)

КОЛІР ЯК РЕСУРС УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ

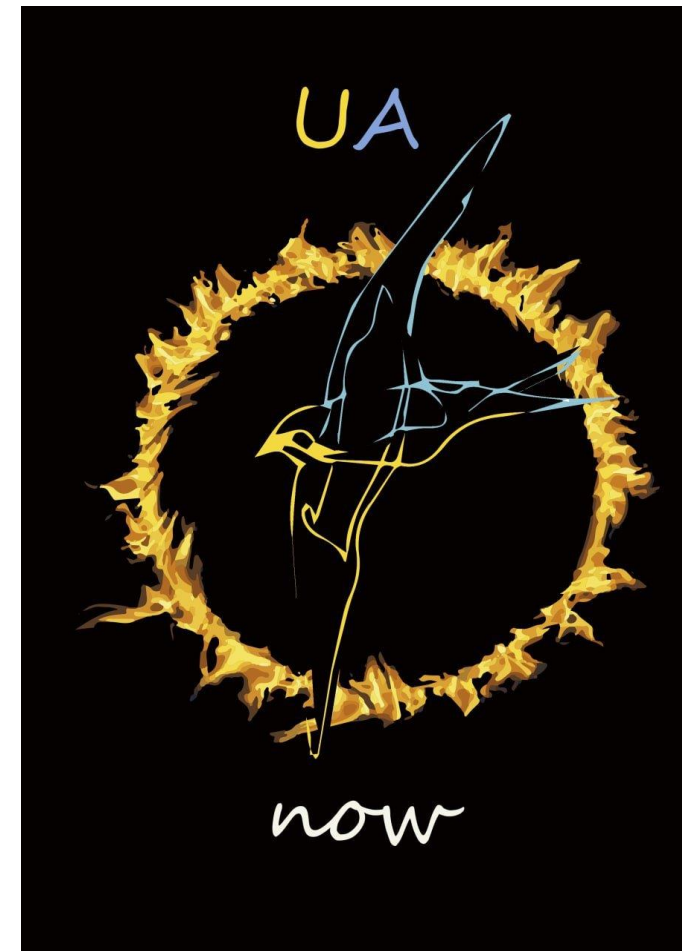
Вільнюс



КОЛІР ЯК РЕСУРС УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ



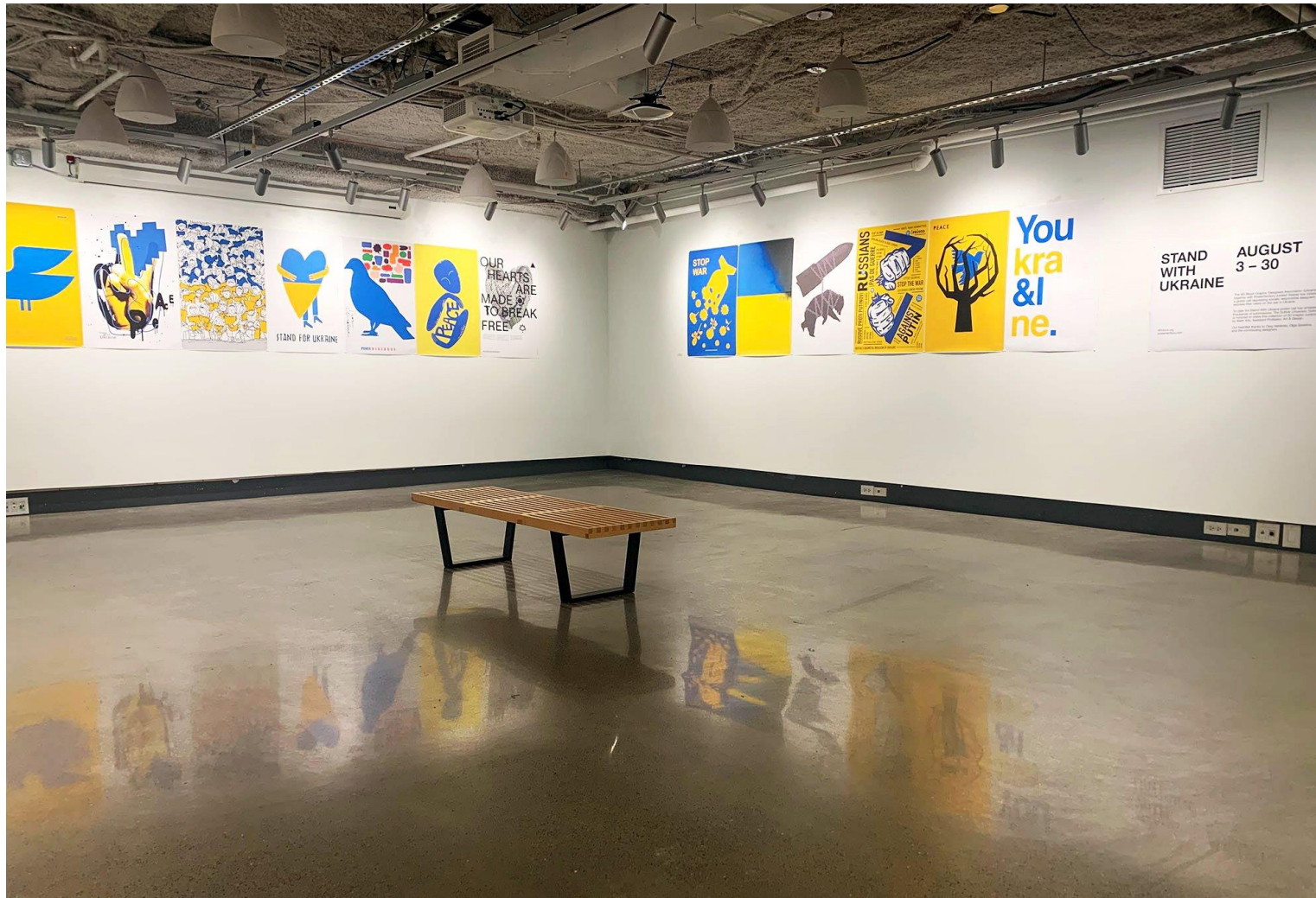
- 1) Дмитро Дзюба. Тримаємо світ / Україна;
- 2) Катерина Прокопенко – Денису Прокопенку, Азовсталь / Україна;
- 3) Катерина Гура, студентка. Україна нині / Україна



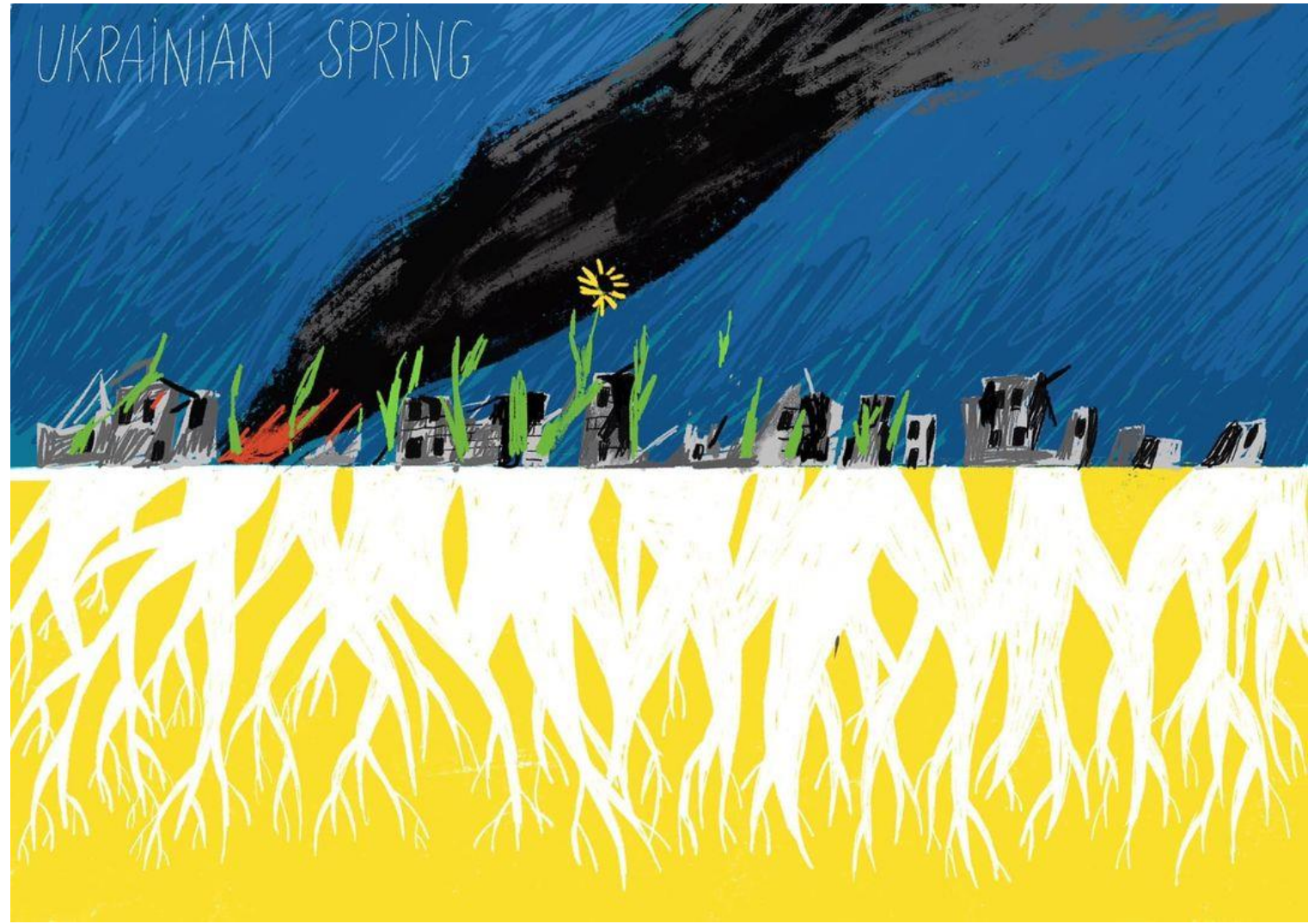
Відкриття в Тернополі виставки плакатів, які висвітлюють війну в Україні, 2022



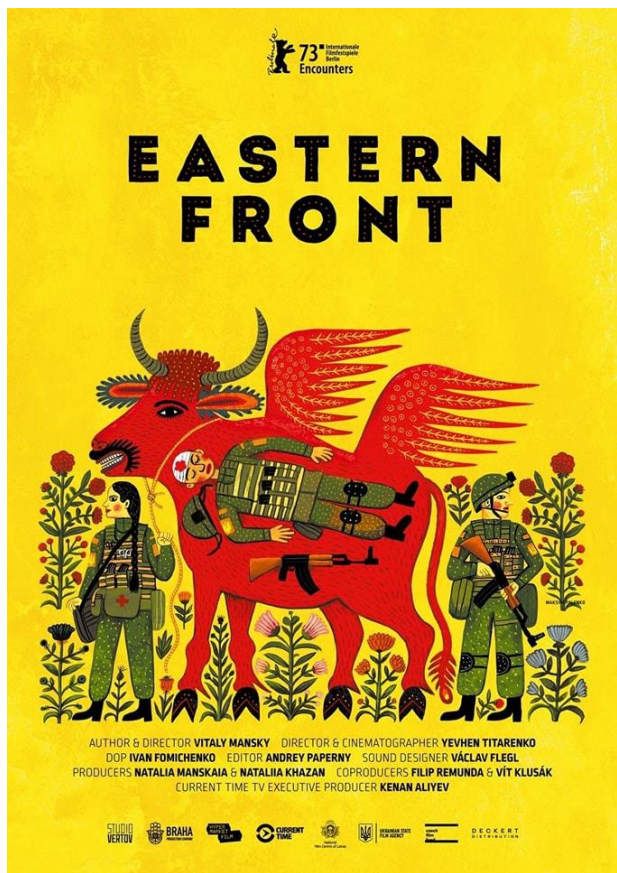
Виставки на підтримку України. Бостон, 2022



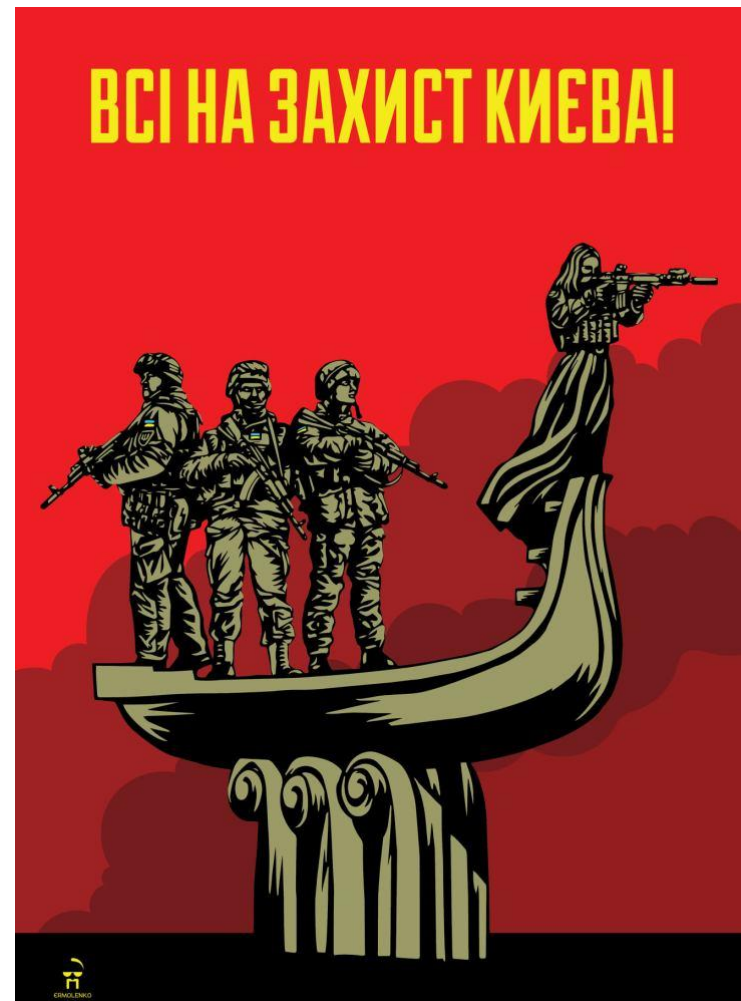
Поштову марку створила литовська дизайнерка Eglė Kirlytė. Обійми двох людей, символізують підтримку народу України. Частина коштів при купівлі було перераховано до Державної установи «Blue and Yellow»



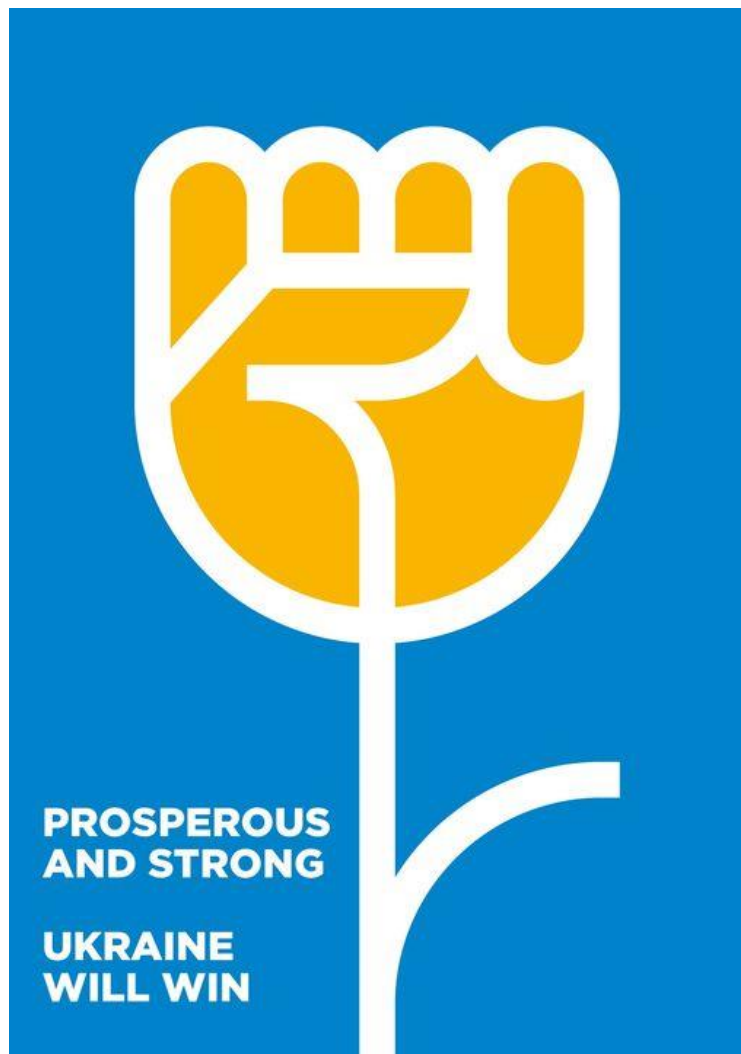
Дизайнер Максим Паленко намалював постер для документального фільму «Східний фронт» про війну в Україні. Стрічка увійшла до програми цьогорічного Берлінського кінофестивалю. Фільм зняли за підтримки Чехії, Латвії й США. Прем'єра відбулася 24 лютого 2023 р.



Віктор Тригуб, лютий 2022



Дизайнер Микола Коваленко від 24.02.2022 створює новий постер кожного дня



«Не дедушки и бабушки. В Украине стартует социальная реклама, изменяющая образ ветерана»

<https://infonavigator.com.ua/novosti/ne-dedushki-i-babushki-v-ukraine-startuet-socialnaya-reklama-izmenyajushhaya-obraz-veterana/>



КРЕАТИВ В ОДЕСЕ

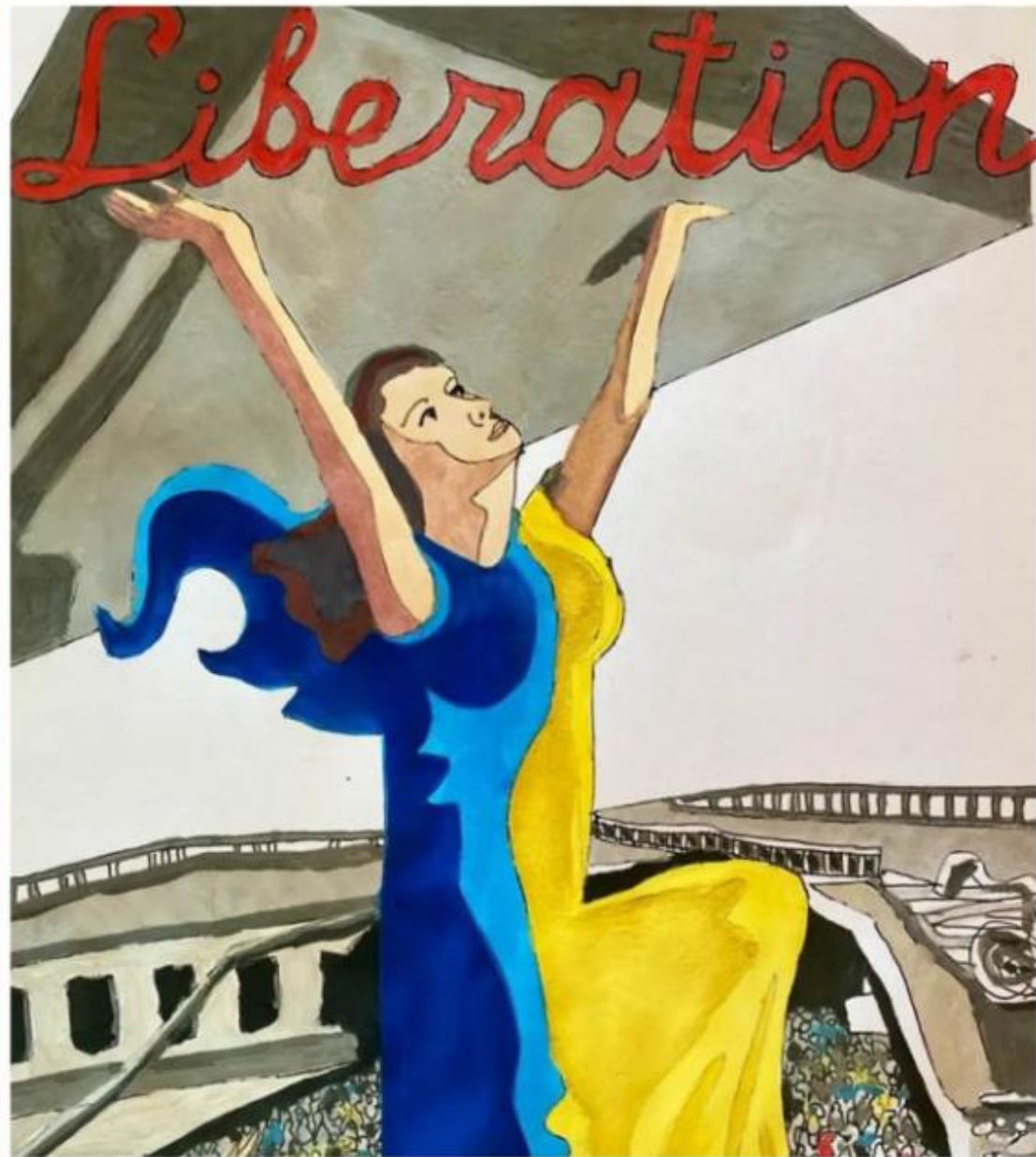
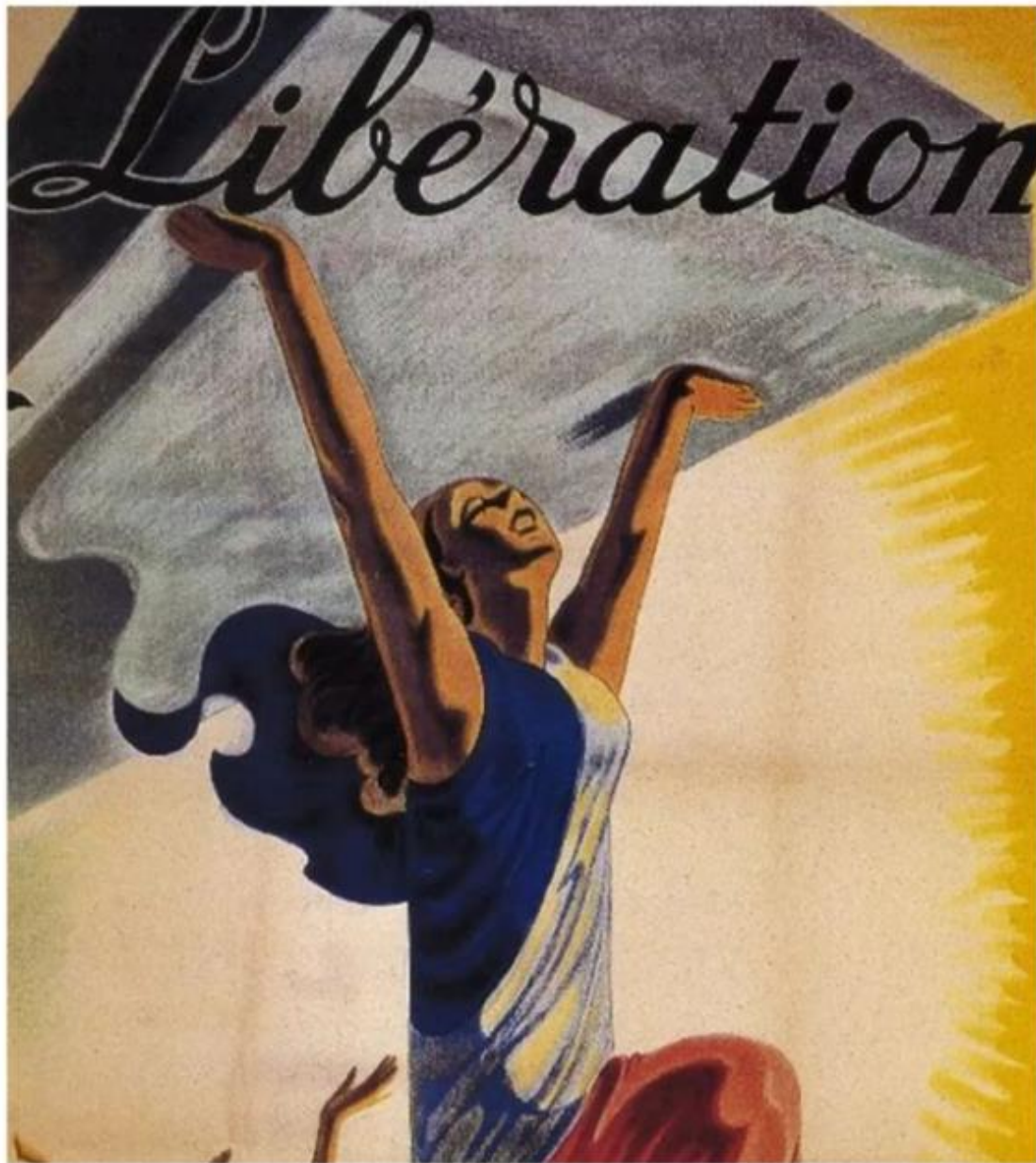


СЛОВО-ОБРАЗ

«Гордість», «Україна» – запозичена символіка кольору національно-визвольної боротьби часів Української Народної Республіки (УНР, 1917-1921)



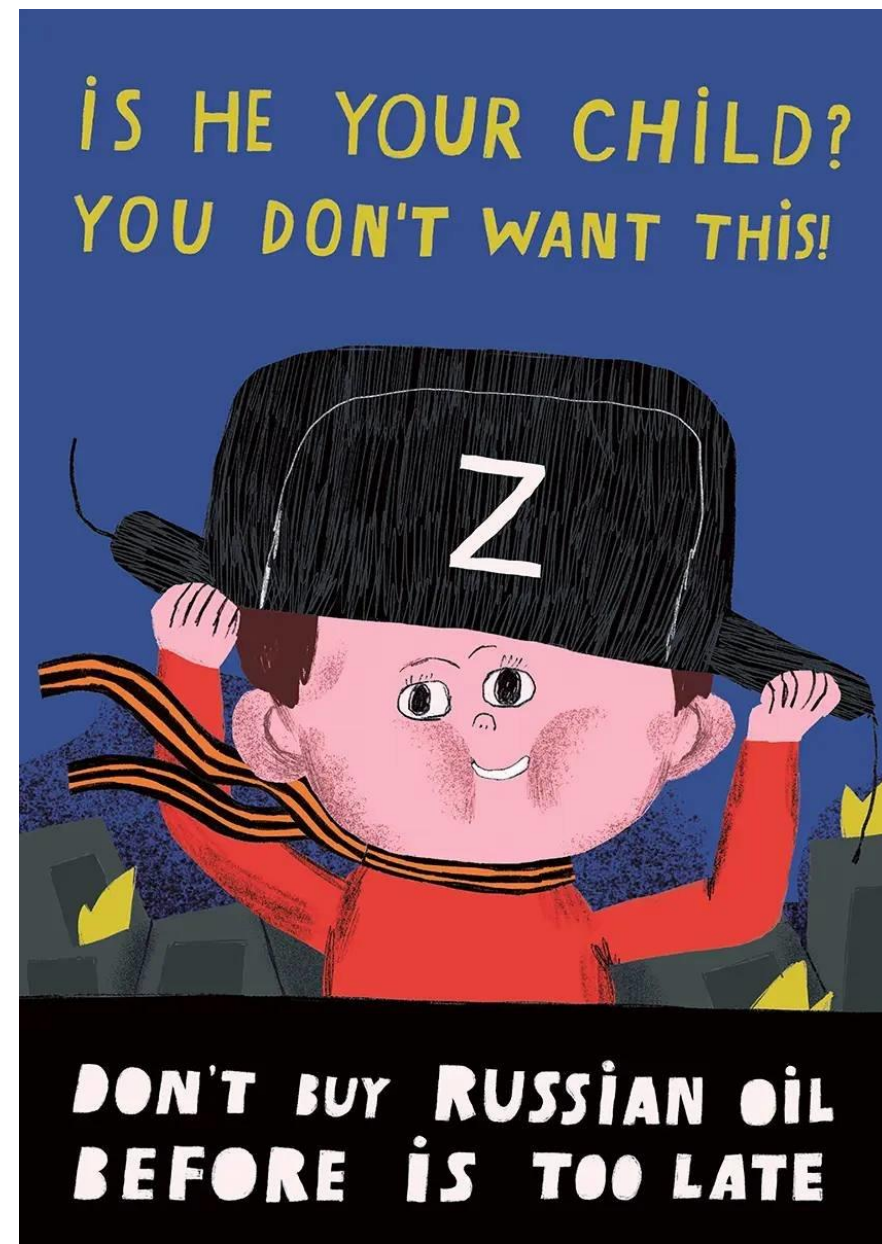
Українські художники оновили антивоєнні плакати часів Другої світової війни



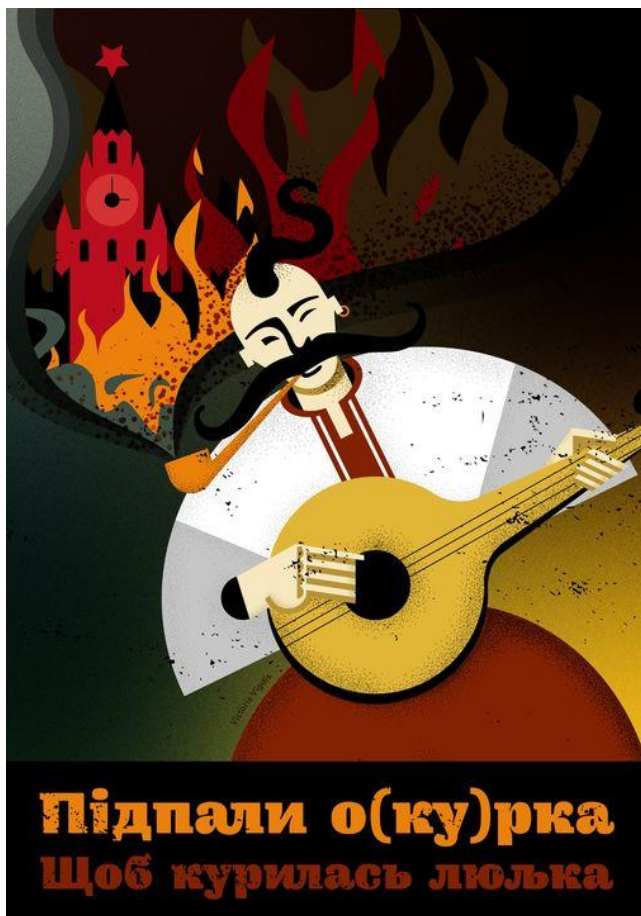
Українські художники оновили антивоєнні плакати часів Другої світової війни



Українські художники оновили антивоєнні плакати часів Другої світової війни



ЕТНОМОТИВИ В СУЧАСНОМУ ПЛАКАТІ



Вікторія Вігдіс, Україна



Діана Петрушко, Україна

Міністерство закордонних
справ України, 2022

